



零糖焕能 助燃新我

产品介绍分享会

# 14%

2012-2016年间，我国功能饮料行业零售量年均复合增长率（CAGR）约为14%

# 10%

国内人均功能饮料消费不足1L，尚不及发达国家消费水平的1/10。

# 680亿

预计到2022年，我国功能饮料零售额将从当前的约400亿增长到680亿元

## 品牌众多

外资/本土品牌竞相涌入

## 产品同质化

产品卖点、消费人群、消费场景类似

## 消费升级

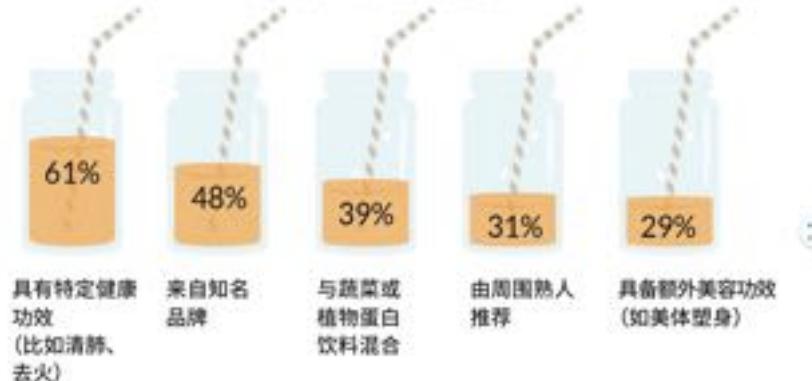
消费者更青睐高品质，特别是对健康有益的产品

口味  
满足 → 健康  
需求

饮料选择：更在意 **成分的安全和健康**，  
功能性添加对消费者来说是正向影响因素

## 购买决策因素

健康因素比知名品牌更重要



健康细分市场未来空间巨大



数据来源：英敏特 2016《中国市场饮料消费者趋势》；益普索：2016中国食品&饮料趋势及消费者洞察



## 产品介绍

# 1、品牌历程

2004年

2015年

2017年

诞生于美国，NASDAQ上市公司；

李嘉诚维港投资、雷蛇ZVentures、  
邓紫棋竞相投资

新加坡、中国香港、中国大陆地区全面上市。



# 2、享誉国际

在国外备受明星和运动健身达人的青睐，成为新一代功能饮料的代表品牌；

CELSIUS已获得国际18项奖项，最新获得的是最佳营养补充奖；



**Khloe Kardashian**  
科勒·卡戴珊，美国演员、电  
台主持人



**Flo Rida**  
美国说唱歌手，曾获09年格  
莱美奖



**Mario Lopez**  
美国演员马里奥·洛佩兹以身材好著  
称，曾为MTV台街舞大赛的主持人，



**Howie Mandel**  
霍伊·曼德尔，美国著名真人秀主持人，  
曾是2010年美国达人评委



**Russell & Kimora Lee**  
美国嘻哈歌手；富贵猫(Baby Phat)设计师，  
著名模特



### 3、专利配方

United States of America  
United States Patent and Trademark Office

Metaplus

Reg. No. 3,700,199 CELESTIN HOLDEN, INC. (INVENIA CORPORATION)

Registration Date 10/20/2009 Series 4

140 NE ATLANTIC

SILVERLAKE BEACH, FL 33081

Int. Cl.: 5

FOR DIETARY AND NUTRITIONAL SUPPLEMENTS; DIETARY BEVERAGE SUPPLIES; NUTRITION FOR PERFORMANCE; DRINKS; IN SOLUBLE STANDBY DIETARY SUPPLEMENT; NUTRITION FOR PERFORMANCE; DRINKS; IN SOLUBLE STANDBY DIETARY SUPPLEMENT; NUTRITION FOR PERFORMANCE; DRINKS; IN SOLUBLE STANDBY DIETARY SUPPLEMENT; DRINK; MED; POWDERED NUTRITIONAL SUPPLEMENT; DRINK; MED; VITAMIN AND MINERAL SUPPLEMENTS; VITAMIN SUPPLEMENTS; IN CLASS 5; 5; 12; 8; 4; 18; 40; 41; 42;

FIRST USE 3-17-2000, IN COMMERCE 3-17-2000

THE NAME CONSISTS OF STANDARD CHARACTER WITHOUT CLAIM TO ANY PARTICULAR FORM, STYLE, SIZE, OR COLOR.

Serial No. 77-100,077, Filed 04-22-2000

MATTHEW McDONNELL, CHAMBERING ATTORNEY



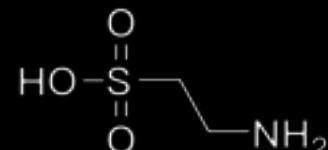
Dave J. Kappa

## 国际认证的**专利配方**

独特配方，源于植物，包含**绿茶、瓜拉纳、生姜**等天然成分；



含有**多种维生素、牛磺酸、电解质**等成分，补充各种身体所需；



口味多样，口感更佳，平衡了功能和口感的矛盾；

## 4、独特功能

### 燃脂神器

全球首款负卡路里饮料

- 提高身体新陈代谢
- 帮助燃烧身体热量，消耗脂肪
- **每罐/包帮助多燃烧100+卡路里**

2015年被福布斯杂志评为“创新领先燃脂饮品”

### 提神0负担

在有效提神的同时，

不给身体带来额外负担，

精力充沛，没有加班/熬夜肥

# 5、产品特色-成分介绍



## 绿茶

成分：茶多酚、儿茶素、叶绿素、咖啡碱、氨基酸、维生素等营养成分

功能：帮助减脂和提神醒脑



## 瓜拉纳

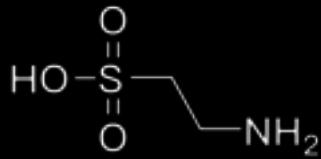
成分：含有氨基酸、生物碱，多种维生素等，营养价值非常高

功能：**增强体能水平，减轻体重，保护心脏健康**



## 生姜

功能：是很好的**生热作用**，同时帮助改善肠胃，在炎热的气温下吃一些生姜能起到兴奋、**排汗、降温，提神**的作用。



## 牛磺酸

定义：一种氨基酸，不是激素！对人体是没有副作用的，人体本身也能合成牛磺酸。人体没有牛磺酸是不能生存的，一个体重60公斤的人，体内所含的牛磺酸约为60克。

功能：**保护心肌增强免疫，帮助脂类和糖的代谢**



## B族维生素

成分：包括维生素B1、维生素B2、维生素B6、维生素B12、烟酸、泛酸、叶酸等

功能：**推动体内代谢**，把糖、脂肪、蛋白质等转化成热量

B6	维生素B6在蛋白质的代谢过程中起调控作用，它有助于能量的产生，让人感觉 <b>精力充沛</b>
----	---

烟酸	烟酸有助于 <b>促进消化系统健康</b> ，改善肠胃功能障碍和腹泻；有助于降低血液中胆固醇和甘油三酯水平
----	---

泛酸	又叫抗压维生素，因为它有助于肾上腺素（帮助人体应对紧急情况的激素）的产生，从而有效 <b>缓解压力和疲劳</b> 。泛酸与维生素C一起食用，还有助于保持肌肤活力
----	--

# 6. 燃烧热量

100卡什么概念？

+ 100卡 =



25g糖

or



11.1g脂肪



11.14g大豆油

燃烧100卡呢？

- 100卡 =



or



拖地25分钟

or



遛狗25分钟

or



跳舞20分钟

# 7、权威报告

## 饮用Celsius后 代谢率显著提高，可促进脂肪组织分解

《一次性大量摄入一种商品化生热饮料对能量消耗和脂解标记物变化的影响》

作者：Vincent J Dalbo, Michael D Roberts, Jeffrey R Stout and Chad M Kerksick

来源：Journal of the International Society of Sports Nutrition 2008, 5:6

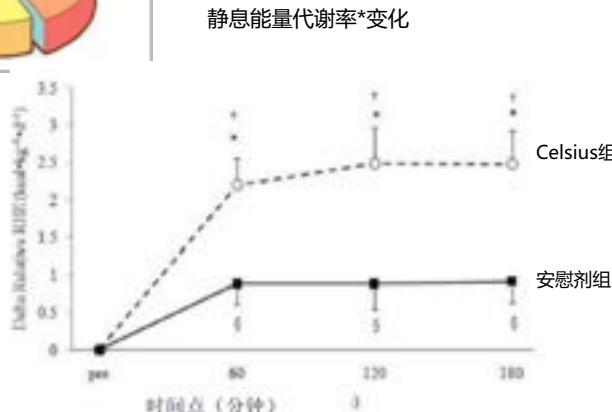
什么是基础代谢？

人体维持生命的所有器官所需要的最低能量需要，简单说就是大家在平时就算是一整天都在躺着不动，那么我们的身体也是在消耗热量的，而且这个消耗热量的程度就取决于我们身体的基础代谢率。

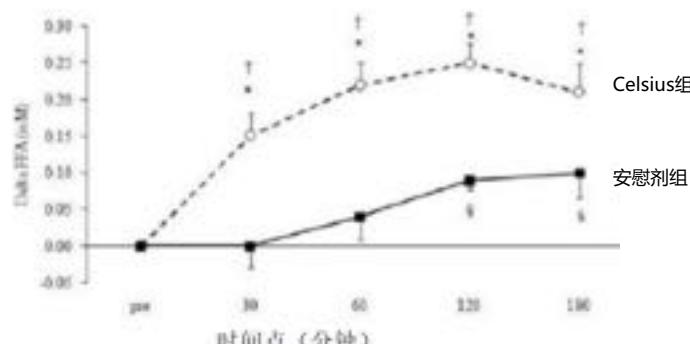


为什么“基础代谢”高“减肥”更快？

身体消耗的热量大于摄入的热量的时候，才能够达到减肥的目的，而基础代谢它所消耗的热量大概占人体总热量消耗的65%到70%左右的。提高了基础代谢率也就代表着你就算站着或者躺着不动，消耗的热量都比别人高的多，变成了我们常说的易瘦体质。



摄入336ml的饮料后1小时身体代谢率显著提高，且至少持续3小时



未进行任何健身运动，同时保持正常饮食的健康人群，摄入336ml的饮料后，半小时即可观察到脂肪组织分解。

# 7、权威报告

## 无需借助饮食与运动，饮用Celsius饮料28天持续减脂

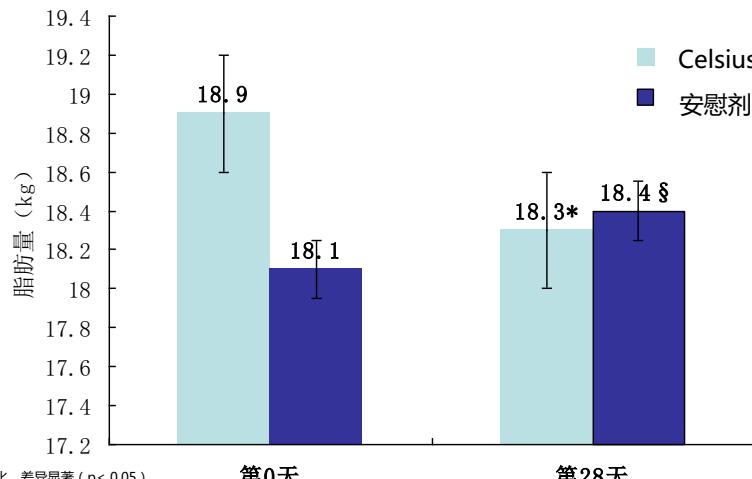
《28天连续饮用一种广受欢迎的生热饮料后的效果和安全》

作者:Michael D Roberts, Vincent J Dalbo, Scott E Hassell, Jeffrey R Stout and Chad M Kerksick

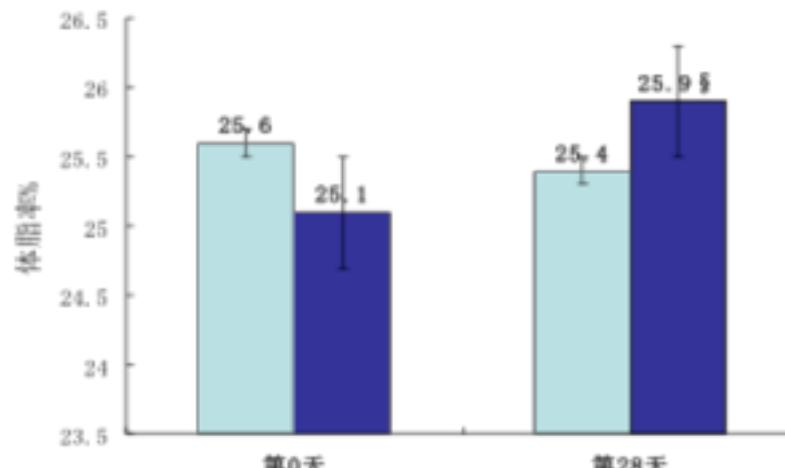
来源:Journal of the International Society of Sports Nutrition 2008, 5:19

饮用Celsius28天后，与第0天相比，脂肪量与体脂成份均显著下降，与安慰剂组相比，差异显著。同时，肝肾功能正常。

28天脂肪量变化



28天体脂率变化

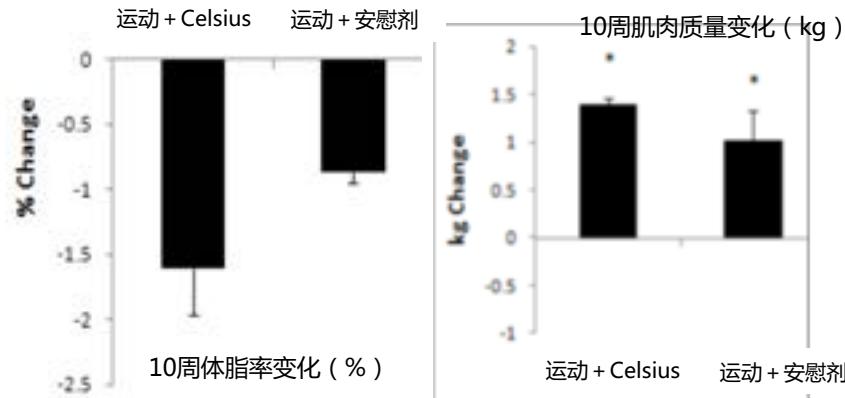


# 7、权威报告

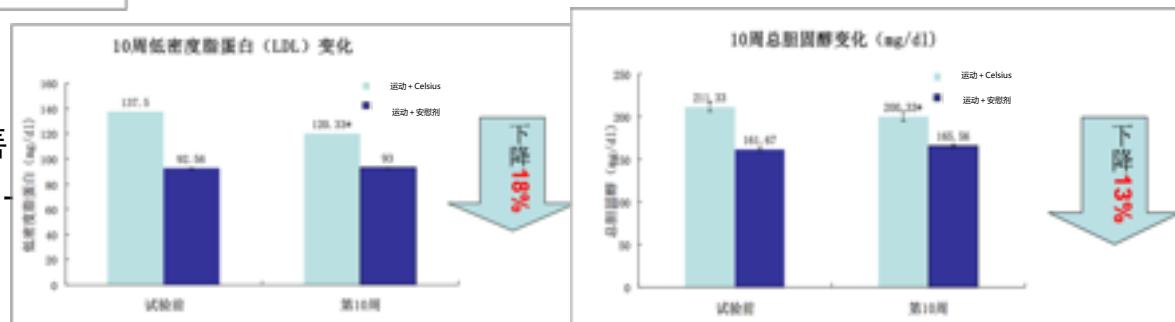
## Celsius + 运动，减脂增肌黄金搭档！

《超重妇女减肥效应的临床研究目的》

Abbie E. Smith, Jordan R. Moon, Christopher M. Lockwood, Kristina L. Kendall, Jennifer L. Graef, David H. Fukuda, Joel T. Cramer, Jeffrey R. Stout.  
诺尔曼，俄克拉何马大学，健康和运动科学部



与单独运动相比，在运动前饮用Celsius，可以消耗更多46%的脂肪，增加更多27%的肌肉质量



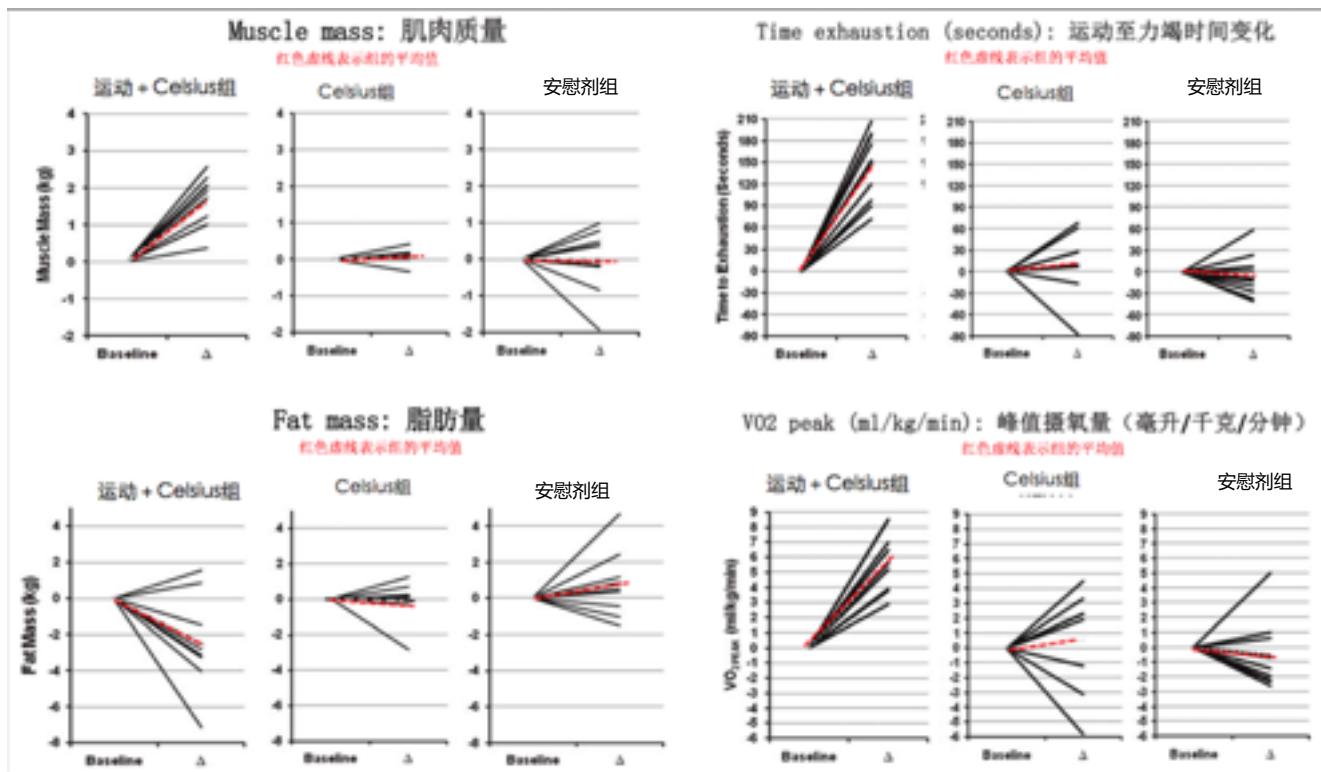
连续10周的观察显示，血脂谱获得明显改善  
总胆固醇显著下降13%，低密度脂蛋白明显  
降18%。单独运动对血脂水平没有影响。

# 低密度脂蛋白，其水平升高是明确的冠心病与动脉粥样硬化的危险因素之一，因此俗称“坏”胆固醇

# 7、权威报告

## 提升肌肉质量，降低脂肪含量， 提升运动的持久性，明显改善心肺功能

CHRISTOPHER M. LOCKWOOD, JORDAN R. MOON, ABBIE E. SMITH, SARAH E. TOBKIN, KRISTINA L. KENDALL, JENNIFER L. GRAEF, JOEL T. CRAMER, AND JEFFREY R. STOUT  
俄克拉荷马州诺尔曼俄克拉何马大学健康与运动科学系人类体能实验室



在进行适度运动前喝Celsius  
可以显着改善身体成分，  
减少78%的脂肪、耐力性能  
提高79%、减少5.5磅脂肪

# 減脂比減重更重要！

在不影响日常生活的情况下，为什么不让卡路里悄悄的燃烧呢？



等重的脂肪與肌肉，  
脂肪的體積約是肌肉  
的3倍大。

# 8、包装规格 中国大陆包装

## 固体装

产品容量：5g

产品规格：1 \* 14条 / 盒

保质期：24个月



## 铝罐装

产品容量：300mL

产品规格：1\*24罐/箱

保质期：15个月

建议零售价：6.5-7元/罐



可乐果风味

覆盆子&阿萨伊果风味

青柠&黄瓜风味

香橙风味

# 9、饮用场景

日常饮用场景众多，适合18-40岁的各类人群饮用，健康美味。



运动健身



吃饭聚餐



娱乐唱歌



熬夜加班



长途开车

# 10、线下助力

2017年CELSIUS燃力士在全国部分地区上市销售，涵盖KA/CVS/传统/交通/特渠等各种渠道，并开展了多种形式的营销活动



# 问答

## Q1：喝完燃力士后身体有哪些反应？

喝完燃力士后一般会有如下几个反应，都是在作证代谢加快：

1. 想要小便，且一定时间内可能会去几次，而且尿的颜色越来越干净；
2. 身体微微发热，不少消费者秋冬喝能感受到；
3. 运动时间更长，很多消费者喝完燃力士去运动健身，平常跑30分钟，喝完可跑得更久；
4. 出汗增多，特别是在运动时汗量大量增加；
5. 心跳加快，特别是在没吃东西的时候会略感心慌，这也是代谢加快导致的；
6. 喝完精神好，有些会晚上睡不着，所以我们不建议睡前4-5个小时喝；



# 问答

## Q2：关于0糖

0糖也可以有甜味。

0糖是指没有添加蔗糖或白砂糖（含糖的饮料都会有写蔗糖或白砂糖）

燃力士饮料的甜味是来自“代糖”，即类似木糖醇口香糖，木糖醇牙膏里的甜味。具体来说：

--三氯蔗糖：没有能量，甜度纯正接近蔗糖，高度安全，是可用于肥胖、糖尿病患者使用的安全代糖。几乎不参与人体代谢。

--甜菊糖苷：是从草本植物甜叶菊中提取的天然代糖，热值仅为蔗糖的1/300，带有轻微的涩感，不参与人体代谢，不产生热量。

----赤藓糖醇：类似木糖醇，热量低，口味纯正。不参与糖代谢，而且不被人体口腔细菌利用，因而不会产生酸性物质对牙齿造成伤害，保护牙齿。

将燃力士倒在手上，如清水一样不粘腻，是最直接的无糖佐证。



CELSIUS燃力士，是身体卡路里的助燃剂，更是你迈向新自己的助燃剂！

倡导通过“轻运动+合理膳食+CELSIUS燃力士”的方式，开启新的自我。

因为它提高新陈代谢，燃烧更多卡路里，0糖0热量0脂肪，不添加防腐剂和人工色素，是你随时随地的健康新伙伴！

零糖焕能 助燃新我





品牌传播介绍

# 1. 2018年媒介传播

**1** 部顶级卫视综艺赞助

- 江苏卫视《小镇故事》

**1** 部视频媒体综艺赞助

- 腾讯视频《明星健身房第二季》

**3** 个运动健身平台

- Keep/每日瑜伽/火辣健身

**4** 部影视剧植入

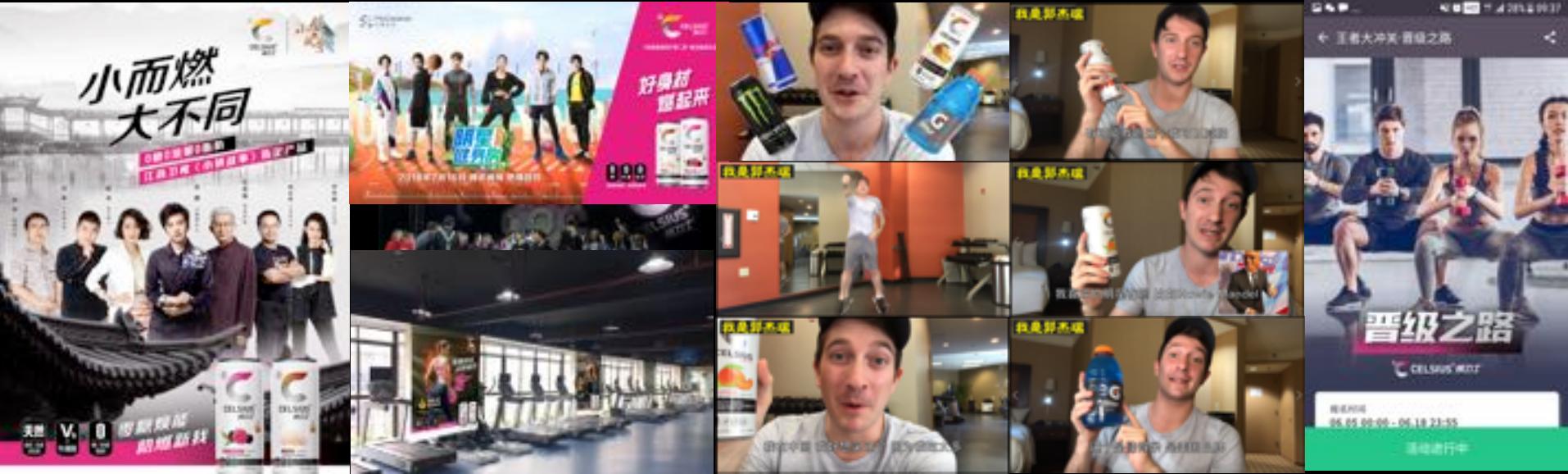
- 《如果岁月可回头》 / 《七月与安生》
- 《阳光灿烂的生活》

**3** 流量平台+社交媒体

- B站/抖音/陌陌/社交媒体贯穿重要销售节点

**4** 类区域支持广告尝试

- 机场候机楼广告/楼宇广告/健身房/餐饮



# 2、2018年推广活动

## 2个全国巡回赛事赞助

- X-Mudder泥泞障碍赛
- DMS冠军杯健美健身大赛



## 6个健身垂直机构合作

- China Fit春季健身大会
- IDEA中国峰会
- DMS定制小团课
- 567GO健身教练培训机构
- APEC China Tour
- 呐吼生活馆深度合作

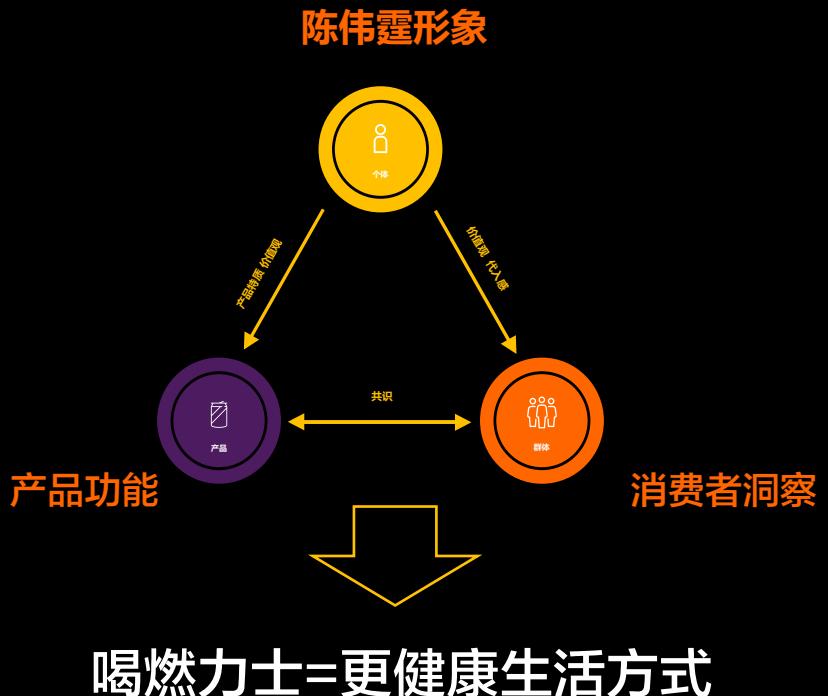


## 4个品牌跨界联动

- 宝马摩托文化节
- 正经饺子馆艺术展
- Lorna Jane 嘉年华
- 惠普校园荧光跑



### 3、2019年品牌代言人



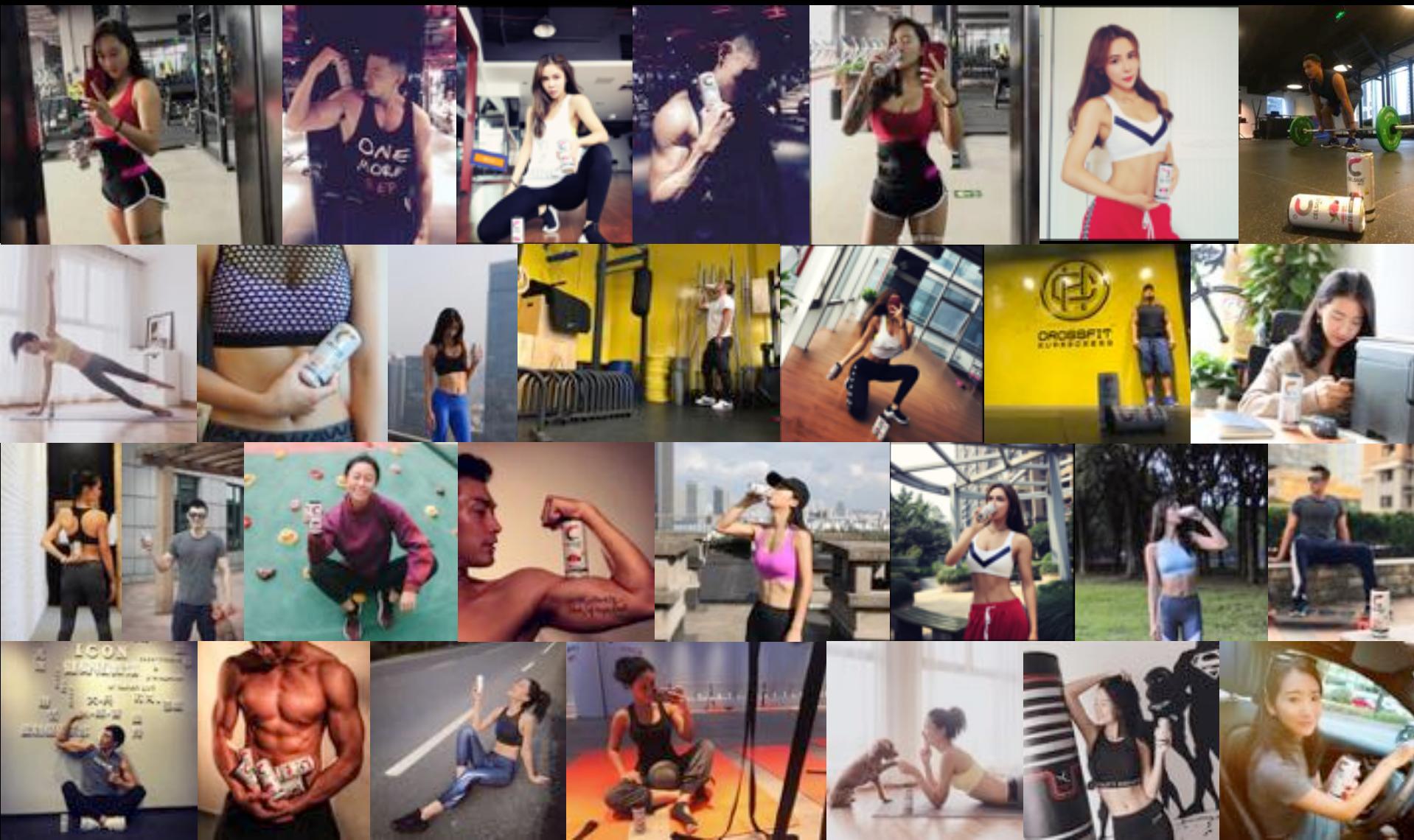
# 4、2019年影视资源预告

多部影视剧植入已经完成，Q2开始，欢迎收看！

- 湖南卫视+爱奇艺 《如果岁月可回头》 靳东/蒋欣
- 湖南卫视+爱奇艺 《七月与安生》 沈月/陈都灵
- 电影《舞梦者》
- 湖南卫视+爱奇艺《砾剑》
- 头部卫视《充满阳光的生活》



# CELSIUS燃力士 成为越来越多品质生活达人的选择





新年新我  
燃力觉醒！

感谢聆听，  
期待合作！

